قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	أساليب حل المشكلة الإستهلاكية	10
02	نماذج الشخصية مرفقة بالخصائص السلوكية الاستهلاكية المناسبة	21
03	التقسيم الوظيفي لوكالة تبسة (488) والمهام المكونة لكل وظيفة	94
04	تطور حجم الإستثمارات وكالة تبسة (488) للفترة (2014-2018)	96
05	تطور توظيفات الزبائن في – وكالة تبسة (488)- للفترة (2014-2018)	97
06	تطور E-Banking في وكالة تبسة (488) خلال الفترة (2014-2018)	99
07	نسبة استجابة أفراد العينة وعدد الاستبيانات الموزعة والمسترجعة	108
08	توزيع عبارات الاستبيان على محاور الدراسة	109
09	مجالات الإجابة على أسئلة الاستبيان وأوزانها	109
10	قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة	110
11	توزيع العينة حسب متغير الجنس	112
12	توزيع العينة حسب متغير السن	113
13	توزيع العينة حسب متغير الحالة العائلية	114
14	توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي	114
15	توزيع العينة حسب متغير الدخل	115
16	نتائج التوزيع الطبيعي	118
17	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية	119
18	نتائج اختبار الفرضيات الفرعية	120

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	عملية الإدراك والسلوك	18
02	مفهوم الصندوق الأسود	24
03	نموذج nicosia ومجالاته الأربعة	32
04	نموذج Seth et Howard	33
05	نموذج Angel , Kollat et Blackwell	35
06	مراحل إتخاذ القرار الشرائي	46
07	إستراتيجية الدفع	56
08	إستراتيجية الجذب	57
09	العوامل المؤثرة في إختيار إستراتيجية الإتصالات التسويقي	58
10	نموذج التخطيط لعملية الإتصالات التسويقية الحديثة	61
11	عملية التسويق الفيروسي	69
12	مراحل إنتشار المعلومات من خلال التسويق الفيروسي	70
13	مراحل عملية الشراء عبر الانترنت	73
14	الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية –المؤسسة الأم–	90
15	الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية –وكالة تبسة (488)	93
16	التوزيع البياني للعينة حسب متغير الجنس	112
17	التوزيع البياني للعينة حسب متغير السن	113
17	التوزيع البياني للعينة حسب متغير الحالة العائلية	114
18	التوزيع البياني للعينة حسب متغير المستوى التعليمي	114
19	التوزيع البياني للعينة حسب متغير الدخل	115